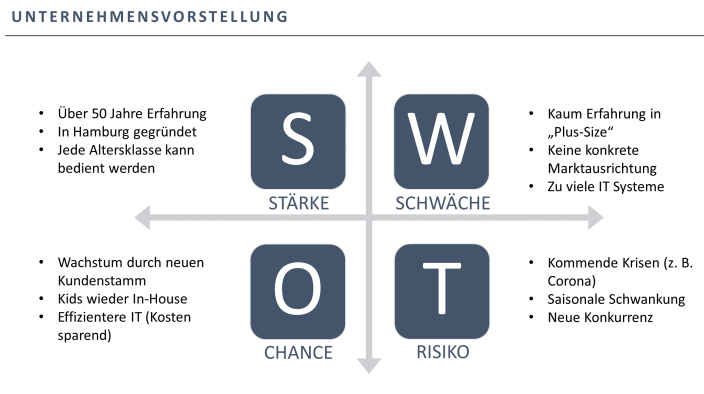




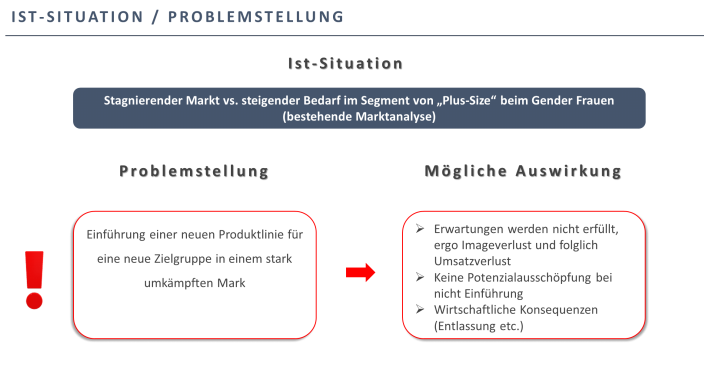
www.der-pruefer.de
Praxiswissen vom Experten

Swot-Analyse zur Unternehmensvorstellung

Hier zeige ich Ihnen, wie Sie mithilfe einer SWOT-Analyse das Unternehmen vorstellen und professionell zur Problemstellung überleiten.



Mit dieser Folie stellen Sie die vorhandenen Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens vor. Hier können Sie beispielweise als Stärke erwähnen, dass Sie in alle Altersgruppen aktiv sind und dort auch einen hohen Bekanntheitsgrad haben. Als letzten Punkt von dieser Folie erläutert Sie die Schwäche „kaum Erfahrung im Plus-Size“ und leiten mit dieser Aussage über zu Ihrer Problemstellung/IST-Situation.



Aufbauend auf Ihrer letzten Aussagen der SWOT-Analyse stellen Sie nun Ihre „Problemstellung“ vor: Den geringen/zurückgehenden (oder nicht realisierten) Umsatz im Bereich „Plus-Size“. In Ihren Lösungsansätzen stellen Sie dann die Einführung und die Vermarktung der neuen Produktlinie dar.