

Handout, Handelsfachwirt, Sebastian Claussen
Mündliche Prüfung Handelsfachwirt

Zusammenfassung der wichtigsten Punkte der Präsentation

Thema	- Ausbau der Handelsmarke „Furmo“
Handlungsbereiche	- Handelsmarketing - Unternehmensführung
Unternehmensvorstellung	- Gründungsgeschichte - Alleinstellungsmerkmal Lieferservice in 4 h
Problemstellung/Ist-Situation	- Es drängend zunehmend Wettbewerber auf den Markt - Eigene Marktstellung soll gestärkt werden
Ziel	- Aufbau eines Onlineshops und Digitalisierung der Prozesse bis Ende 2020 - Senkung der Kosten um 10% - Einbindung der Mitarbeiter - Entwicklung einer eigenen App
Handlungsbereich Marketing	- Einführung eines E-Commerce-Vertriebs - Einführung von Multi-Channel-Strategien
Handlungsbereich Unternehmensführung	- Veränderung der Prozesse in der Ablauforganisation - Einsparung von Kosten
Chancen/Risiken	- Ausbau der Marktanteile - Begrenzttes Kapital - Große, internationale Wettbewerber
Fazit und Ausblick	- Empfehlung an die Geschäftsleitung - Ausblick auf kommende Maßnahmen

Hamburg, den 10.05.2019